

L'intervento **“Per un olio di qualità: dalla produzione alla commercializzazione – provincia di Frosinone”** si articolerà in un corso di 86 ore avente lo scopo di studiare ed analizzare il comparto oleicolo, partendo dagli allevamenti fino a giungere alla commercializzazione. Si vuole fornire agli utenti una serie di informazioni che possano contribuire a migliorare le capacità imprenditoriali, la dinamicità di azienda e le potenzialità di commercializzazione, avendo come riferimento non solo il contesto locale ma anche il mercato globale. Fare il punto sulla olivicoltura, aggiornare le conoscenze, le linee di movimento delle tecniche agronomiche, l'ottenimento di produzioni salubri e di alta qualificazione sono, altresì, dei presupposti fondamentali per conseguire l'obiettivo di ottenere un prodotto di qualità. Il corso in oggetto avrà come punti cardine su cui si strutturerà l'intero intervento:

- Come esaltare, nella coltivazione e nella trasformazione, le caratteristiche tipiche dell'olio laziale
- Come definire strategie di marketing vincente, mirate a mettere in risalto e supportare la valorizzazione delle peculiarità
- Come costruire sistemi produttivi capaci di proiettarsi con efficacia nelle fasce più interessanti di mercato